

## ESTRATEGIAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA Y LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL PARA PYMES COLOMBIANAS

### UNIVERSITY SOCIAL RESPONSIBILITY STRATEGIES AND ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY FOR COLOMBIAN SMEs

Dean Fidel Castro<sup>1</sup>  
Amalio Segundo Otero Tapia<sup>2</sup>

Castro, D. F., & Otero Tapia, A. S. (2025). Estrategias de responsabilidad social universitaria y la sostenibilidad ambiental para pymes colombianas. *Enfoque Disciplinario*, 10(2), 14-24.  
<https://doi.org/10.70165/enfdis.v10i2.314>

#### Resumen

El presente artículo de reflexión tiene como objetivo analizar la relación entre las estrategias de responsabilidad social universitaria (RSU) y la sostenibilidad ambiental en las pequeñas y medianas empresas (pymes) colombianas, considerando los desafíos económicos, sociales y ecológicos del contexto contemporáneo. La investigación se desarrolló mediante una metodología cualitativa de revisión documental y análisis reflexivo de literatura científica publicada entre 2015 y 2024 en bases de datos indexadas como Scopus, Dialnet, Redalyc, SciELO y Latindex. Los resultados evidencian que la articulación entre universidades y pymes favorece la transferencia de conocimiento, el fortalecimiento de capacidades organizacionales y la implementación de prácticas sostenibles orientadas a la protección ambiental y la competitividad empresarial. Asimismo, se identificó que las universidades desempeñan un papel estratégico en la promoción de innovación social, educación ambiental y desarrollo territorial sostenible. Se concluye que la responsabilidad social universitaria constituye un mecanismo fundamental para impulsar procesos de sostenibilidad ambiental en las pymes colombianas, especialmente mediante estrategias de formación, investigación aplicada y vinculación con los sectores productivos. En consecuencia, la integración entre academia y empresa representa una oportunidad para construir modelos de desarrollo sostenibles, resilientes e inclusivos en el contexto colombiano.

**Palabras clave:** responsabilidad social universitaria, sostenibilidad ambiental, pymes colombianas, desarrollo sostenible, innovación social.

#### Abstract

This reflection paper aims to analyze the relationship between university social responsibility (USR) strategies and environmental sustainability in Colombian small and medium-sized enterprises (SMEs), considering the economic, social, and ecological challenges of the contemporary context. The research was conducted through a qualitative methodology based

Recibido: 20 de mayo de 2025 / Evaluación: 30 de junio de 2025 / Aprobado: 16 de julio de 2025

---

<sup>1</sup>Ingeniero Industrial. Investigador de la Editorial Mundo Interdisciplinario. Docente en la Escuela de Formación José Carlos Mariátegui. Email: [financiera@editorialmundointerdisciplinario.org](mailto:financiera@editorialmundointerdisciplinario.org) ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-5698-0995>

<sup>2</sup>Doctorante en Administración Gerencial, Mg en Administración de Organizaciones, Docente investigador UNAD. Email: [amalio.otero@unad.edu.co](mailto:amalio.otero@unad.edu.co) ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0142-0344>



on documentary review and reflective analysis of scientific literature published between 2015 and 2024 in indexed databases such as Scopus, Dialnet, Redalyc, SciELO, and Latindex. The results show that the articulation between universities and SMEs promotes knowledge transfer, strengthens organizational capacities, and facilitates the implementation of sustainable practices focused on environmental protection and business competitiveness. Likewise, universities play a strategic role in promoting social innovation, environmental education, and sustainable territorial development. It is concluded that university social responsibility constitutes a fundamental mechanism for promoting environmental sustainability processes in Colombian SMEs through training strategies, applied research, and collaboration with productive sectors. Therefore, the integration between academia and business represents an opportunity to build sustainable, resilient, and inclusive development models in the Colombian context.

**Keywords:** university social responsibility, environmental sustainability, Colombian SMEs, sustainable development, social innovation.

### Introducción

La sostenibilidad ambiental se ha convertido en uno de los principales desafíos para las organizaciones contemporáneas, especialmente en contextos caracterizados por crisis ecológicas, cambio climático y desigualdad social. En este escenario, las pequeñas y medianas empresas (pymes) colombianas enfrentan la necesidad de incorporar estrategias sostenibles que les permitan fortalecer su competitividad y reducir sus impactos ambientales. Paralelamente, las universidades han comenzado a desempeñar un papel más activo en la promoción de modelos de desarrollo sostenible mediante estrategias de responsabilidad social universitaria (RSU), investigación aplicada y vinculación con los sectores productivos.

La responsabilidad social universitaria representa una evolución del compromiso tradicional de las instituciones de educación superior, trascendiendo las funciones académicas convencionales para involucrarse directamente en la transformación social, económica y ambiental de los territorios. Vallaeys (2019) sostiene que la RSU implica gestionar de manera ética y sostenible los impactos educativos, cognitivos, laborales y ambientales generados por las universidades. En consecuencia, las instituciones de educación superior no solo forman profesionales, sino también ciudadanos comprometidos con el desarrollo sostenible.

En Colombia, las pymes constituyen más del 90% del tejido empresarial y representan un componente fundamental para el crecimiento económico y la generación de empleo. Sin embargo, muchas de estas organizaciones presentan limitaciones relacionadas con innovación, sostenibilidad ambiental y planeación estratégica, lo que dificulta su capacidad de adaptación frente a escenarios de incertidumbre y transformación global.

La sostenibilidad ambiental empresarial implica la adopción de estrategias orientadas a minimizar impactos ecológicos, optimizar recursos y promover prácticas responsables dentro de los procesos organizacionales. Según Elkington (2018), las organizaciones sostenibles deben equilibrar objetivos económicos, sociales y ambientales mediante el enfoque del triple resultado.

En este contexto, las universidades pueden contribuir significativamente al fortalecimiento de capacidades sostenibles en las pymes colombianas a través de procesos de investigación, extensión, innovación y formación empresarial. Esto incluye la transferencia

de tecnologías limpias, educación ambiental, consultoría organizacional y desarrollo de proyectos conjuntos orientados a la sostenibilidad territorial.

Asimismo, la pandemia del COVID-19 evidenció la vulnerabilidad de muchas pymes frente a eventos disruptivos, resaltando la necesidad de fortalecer estrategias sostenibles y modelos de gestión resilientes. De La Hoz Suárez et al. (2021) señalan que las organizaciones que implementaron estrategias flexibles y sostenibles lograron enfrentar con mayor efectividad las consecuencias derivadas de la crisis sanitaria.

Por otra parte, Viveros Almeida et al. (2021) destacan que los emprendedores y pequeñas empresas debieron incorporar procesos de innovación y adaptación tecnológica para garantizar su continuidad operativa durante la pandemia. Esto demuestra la importancia de fortalecer vínculos entre universidades y sectores empresariales para promover procesos de sostenibilidad e innovación.

Asimismo, Sánchez Castillo et al. (2021) plantean que el desarrollo territorial sostenible requiere la articulación de actores académicos, empresariales y sociales capaces de generar dinámicas de cooperación y fortalecimiento comunitario. Esta perspectiva resulta especialmente relevante para las pymes colombianas, las cuales operan en contextos caracterizados por desafíos económicos y ambientales complejos.

En consecuencia, el presente artículo de reflexión tiene como propósito analizar las estrategias de responsabilidad social universitaria y su relación con la sostenibilidad ambiental de las pymes colombianas, considerando los retos contemporáneos asociados al desarrollo sostenible, la innovación y la transformación empresarial.

### **Responsabilidad social universitaria: fundamentos conceptuales y evolución contemporánea**

La responsabilidad social universitaria (RSU) se ha consolidado en las últimas décadas como uno de los principales enfoques de transformación institucional dentro de la educación superior contemporánea. Tradicionalmente, las universidades eran concebidas como espacios destinados exclusivamente a la formación profesional y la generación de conocimiento científico; sin embargo, las dinámicas sociales, económicas y ambientales del siglo XXI han llevado a replantear el papel de estas instituciones en la construcción de sociedades más sostenibles, inclusivas y equitativas.

En este contexto, la RSU representa un modelo de gestión ética y responsable orientado a evaluar y gestionar los impactos que las universidades generan sobre la sociedad y el medio ambiente. Vallaey (2019) sostiene que la responsabilidad social universitaria implica asumir compromisos relacionados con la formación integral, la investigación pertinente, la gestión institucional transparente y la participación activa en el desarrollo comunitario.

La evolución de la RSU se encuentra estrechamente vinculada con los cambios globales asociados al desarrollo sostenible, la gobernanza institucional y la responsabilidad social organizacional. Las universidades ya no pueden mantenerse aisladas frente a problemáticas como pobreza, desigualdad social, contaminación ambiental y crisis climática, sino que deben convertirse en actores estratégicos capaces de generar soluciones sostenibles mediante procesos educativos e investigativos.

Asimismo, la expansión de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) impulsó a las instituciones de educación superior a fortalecer sus políticas de sostenibilidad y vinculación social. Las universidades comenzaron a incorporar estrategias orientadas a reducir impactos ambientales, promover inclusión social y fortalecer alianzas con sectores productivos y comunitarios.

En América Latina, la RSU ha adquirido una importancia creciente debido a las profundas desigualdades sociales y ambientales que caracterizan la región. Las universidades latinoamericanas enfrentan el reto de responder a contextos marcados por pobreza, exclusión y limitaciones estructurales, por lo que su compromiso social resulta fundamental para promover procesos de transformación territorial.

Por otra parte, la responsabilidad social universitaria también implica repensar la formación profesional desde una perspectiva ética y sostenible. Esto significa que las universidades deben formar ciudadanos capaces de comprender las problemáticas contemporáneas y desarrollar soluciones responsables frente a desafíos ambientales y sociales.

Las funciones sustantivas universitarias —docencia, investigación y extensión— deben articularse bajo principios de sostenibilidad y responsabilidad social. La docencia debe incorporar contenidos relacionados con ética ambiental y sostenibilidad; la investigación debe orientarse hacia la resolución de problemáticas sociales y ecológicas; mientras que la extensión universitaria debe fortalecer la interacción con comunidades y sectores productivos.

En el caso colombiano, la responsabilidad social universitaria representa una oportunidad estratégica para fortalecer procesos de innovación, emprendimiento y sostenibilidad en las pymes. Muchas universidades han comenzado a desarrollar programas de consultoría, incubadoras empresariales y proyectos de investigación aplicada orientados a fortalecer capacidades organizacionales y promover modelos de negocio sostenibles.

Asimismo, la RSU se relaciona directamente con la construcción de capital social y fortalecimiento territorial. Las universidades no solo generan conocimiento científico, sino también procesos de articulación institucional y cooperación entre actores sociales, empresariales y gubernamentales.

La incorporación de criterios de sostenibilidad dentro de la gestión universitaria también ha llevado a muchas instituciones a implementar políticas relacionadas con eficiencia energética, reciclaje, movilidad sostenible y gestión ambiental del campus. Estas acciones reflejan que la responsabilidad social universitaria debe ser entendida como un compromiso transversal y no únicamente como un conjunto de actividades aisladas.

En síntesis, la RSU constituye un modelo de transformación institucional orientado a fortalecer la sostenibilidad, la innovación y el compromiso social de las universidades, permitiendo que estas instituciones desempeñen un papel estratégico en el desarrollo económico, social y ambiental de los territorios.

### **Sostenibilidad ambiental y transformación empresarial**

La sostenibilidad ambiental constituye uno de los principales desafíos de las organizaciones contemporáneas debido al deterioro ecológico global, el cambio climático, la pérdida de biodiversidad y el incremento de la contaminación ambiental. Las empresas enfrentan una creciente presión social e institucional para incorporar prácticas sostenibles que reduzcan sus impactos ecológicos y promuevan modelos de desarrollo responsables.

El concepto de sostenibilidad ambiental se fundamenta en la necesidad de satisfacer las necesidades presentes sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las suyas. Este enfoque implica equilibrar crecimiento económico, protección ambiental y bienestar social, permitiendo construir modelos de desarrollo más sostenibles y resilientes.

Elkington (2018) plantea el enfoque del triple resultado, según el cual las organizaciones deben evaluar su desempeño considerando tres dimensiones fundamentales: económica, social y ambiental. Esto significa que una empresa no puede ser considerada exitosa únicamente por sus resultados financieros, sino también por su capacidad para generar impactos positivos en la sociedad y minimizar daños ecológicos.

En Colombia, las pymes representan uno de los sectores más importantes de la economía nacional; sin embargo, muchas de estas organizaciones presentan limitaciones relacionadas con sostenibilidad ambiental, innovación tecnológica y gestión estratégica. Numerosas pequeñas empresas continúan utilizando procesos productivos con altos niveles de contaminación y baja eficiencia energética.

No obstante, la sostenibilidad ambiental también representa una oportunidad estratégica para fortalecer la competitividad empresarial. Las organizaciones que incorporan prácticas sostenibles suelen obtener beneficios relacionados con reducción de costos operativos, optimización de recursos, fortalecimiento reputacional y acceso a nuevos mercados.

Asimismo, los consumidores contemporáneos muestran una creciente preocupación por aspectos relacionados con ética ambiental, sostenibilidad y responsabilidad corporativa. Esto ha llevado a muchas empresas a replantear sus modelos de producción y adoptar estrategias relacionadas con economía circular, energías renovables y reducción de residuos.

La transformación empresarial orientada hacia la sostenibilidad implica cambios profundos en la cultura organizacional, los procesos productivos y la gestión estratégica. Las organizaciones deben desarrollar capacidades relacionadas con innovación ambiental, gestión eficiente de recursos y adaptación a normativas ecológicas.

Por otra parte, la sostenibilidad ambiental se encuentra estrechamente vinculada con la transformación digital y la innovación tecnológica. Las herramientas digitales permiten optimizar procesos, reducir desperdicios y fortalecer sistemas de monitoreo ambiental dentro de las organizaciones.

La pandemia del COVID-19 evidenció la necesidad de fortalecer modelos empresariales sostenibles y resilientes. Muchas organizaciones enfrentaron dificultades relacionadas con interrupción de cadenas productivas, crisis financieras y cambios en los patrones de consumo. Esto resaltó la importancia de desarrollar estrategias organizacionales orientadas hacia sostenibilidad y adaptación al cambio.

En consecuencia, la sostenibilidad ambiental no debe entenderse únicamente como una obligación normativa, sino como una estrategia integral de transformación organizacional orientada a fortalecer competitividad, innovación y permanencia empresarial.

### **Relación entre universidades y pymes para el desarrollo sostenible**

La articulación entre universidades y pequeñas y medianas empresas constituye uno de los mecanismos más relevantes para promover procesos de innovación, sostenibilidad y desarrollo territorial. Las instituciones de educación superior poseen capacidades relacionadas con investigación científica, formación profesional, transferencia tecnológica y generación de conocimiento que pueden contribuir significativamente al fortalecimiento empresarial.

Históricamente, la relación universidad-empresa estuvo caracterizada por limitados niveles de interacción; sin embargo, las dinámicas contemporáneas han impulsado modelos de cooperación más estrechos orientados a resolver problemáticas económicas, sociales y ambientales.

Las universidades pueden contribuir al fortalecimiento de las pymes mediante programas de capacitación, asesorías técnicas, consultorías organizacionales, investigación aplicada y desarrollo de proyectos conjuntos orientados hacia sostenibilidad ambiental e innovación.

Asimismo, la vinculación universidad-empresa favorece procesos de transferencia de conocimiento y tecnología. Muchas pymes carecen de recursos suficientes para desarrollar procesos de innovación por cuenta propia, por lo que la cooperación con instituciones académicas representa una oportunidad estratégica para mejorar competitividad y sostenibilidad.

La investigación aplicada constituye uno de los principales aportes universitarios al desarrollo empresarial. A través de proyectos interdisciplinarios, las universidades generan soluciones orientadas a optimizar procesos productivos, fortalecer eficiencia energética y promover prácticas sostenibles.

En Colombia, numerosas universidades han comenzado a implementar programas de emprendimiento, incubadoras empresariales y centros de innovación orientados a fortalecer capacidades organizacionales en las pymes.

La educación continua también representa un mecanismo importante de articulación entre academia y empresa. Los programas de formación permiten actualizar conocimientos gerenciales, fortalecer competencias técnicas y promover cultura organizacional sostenible.

Asimismo, las universidades desempeñan un papel clave en la construcción de redes de cooperación territorial. Estas instituciones pueden articular actores públicos, privados y comunitarios para promover proyectos de desarrollo sostenible e innovación social.

La relación universidad-pyme también contribuye a fortalecer procesos de responsabilidad social empresarial. Las instituciones académicas pueden orientar a las organizaciones en la implementación de políticas relacionadas con ética organizacional, sostenibilidad ambiental y gobernanza corporativa.

No obstante, esta articulación enfrenta desafíos importantes relacionados con limitaciones presupuestales, diferencias culturales entre academia y sector empresarial, así como escasa vinculación institucional.

En consecuencia, resulta necesario fortalecer políticas públicas y estrategias institucionales orientadas a consolidar alianzas sostenibles entre universidades y pymes colombianas.

### **Innovación social y sostenibilidad ambiental**

La innovación social se ha consolidado como uno de los enfoques más relevantes para abordar problemáticas contemporáneas relacionadas con desigualdad, exclusión y sostenibilidad ambiental. Este concepto hace referencia a la generación de soluciones creativas y colaborativas orientadas a mejorar las condiciones de vida de las comunidades y fortalecer procesos de desarrollo sostenible.

A diferencia de la innovación tradicional, centrada exclusivamente en aspectos tecnológicos o productivos, la innovación social incorpora dimensiones éticas, comunitarias y ambientales. Esto significa que las soluciones desarrolladas deben generar beneficios colectivos y promover transformación social.

Las universidades desempeñan un papel estratégico en la promoción de innovación social debido a su capacidad para generar conocimiento, desarrollar investigación interdisciplinaria y articular actores sociales y empresariales.

En el contexto de las pymes colombianas, la innovación social puede contribuir significativamente a fortalecer sostenibilidad organizacional y competitividad empresarial. Muchas pequeñas empresas operan en territorios caracterizados por problemáticas sociales y ambientales complejas, por lo que la incorporación de estrategias innovadoras resulta fundamental para garantizar su permanencia y legitimidad.

Asimismo, la innovación social favorece procesos de inclusión y fortalecimiento comunitario. Las organizaciones que implementan proyectos orientados al bienestar social suelen generar mayores niveles de confianza y legitimidad frente a sus grupos de interés.

La sostenibilidad ambiental también se relaciona directamente con procesos de innovación tecnológica. Las empresas deben incorporar tecnologías limpias, energías renovables y sistemas de producción eficientes que permitan reducir impactos ecológicos.

Las herramientas digitales han comenzado a desempeñar un papel fundamental dentro de los procesos de innovación sostenible. Tecnologías relacionadas con automatización, inteligencia artificial y análisis de datos permiten optimizar procesos productivos y fortalecer gestión ambiental.

En este contexto, las universidades pueden contribuir significativamente al desarrollo de innovación sostenible mediante procesos de investigación aplicada, transferencia tecnológica y formación especializada.

La construcción de ecosistemas de innovación territorial también resulta fundamental para promover sostenibilidad ambiental. Esto implica articular universidades, empresas, gobiernos y comunidades en torno a objetivos comunes relacionados con desarrollo sostenible.

Por otra parte, la innovación social requiere fortalecer capacidades relacionadas con liderazgo, creatividad y trabajo colaborativo. Las organizaciones sostenibles son aquellas capaces de adaptarse continuamente a los cambios del entorno y generar soluciones innovadoras frente a problemáticas complejas.

### **Impacto de la pandemia del COVID-19 en las pymes y la sostenibilidad**

La pandemia del COVID-19 representó uno de los eventos más disruptivos para las economías y organizaciones contemporáneas. Las pequeñas y medianas empresas fueron particularmente afectadas debido a limitaciones financieras, dependencia de mercados locales y escasa capacidad de adaptación tecnológica.

Muchas pymes enfrentaron reducciones drásticas en ingresos, interrupción de cadenas de suministro y dificultades relacionadas con movilidad y comercialización. Esto evidenció la vulnerabilidad de numerosos modelos de negocio tradicionales.

De La Hoz Suárez et al. (2021) sostienen que las organizaciones que implementaron estrategias operativas flexibles y sostenibles lograron enfrentar con mayor efectividad las consecuencias derivadas de la pandemia.

Asimismo, Viveros Almeida et al. (2021) destacan que los emprendedores debieron incorporar procesos de innovación y transformación digital para garantizar la continuidad de sus actividades económicas.

La pandemia aceleró significativamente la digitalización empresarial y modificó las dinámicas de consumo y gestión organizacional. Muchas empresas implementaron plataformas virtuales, comercio electrónico y herramientas digitales para adaptarse a las nuevas condiciones del mercado.

En este contexto, la sostenibilidad adquirió una relevancia aún mayor. Las organizaciones comprendieron la importancia de fortalecer resiliencia organizacional, responsabilidad social y gestión estratégica.

Las universidades desempeñaron un papel importante durante la crisis sanitaria mediante programas de apoyo, investigación aplicada y asesorías dirigidas al fortalecimiento empresarial.

Asimismo, la pandemia resaltó la necesidad de fortalecer modelos de desarrollo sostenibles e inclusivos capaces de responder a escenarios de incertidumbre y crisis global.

### **Educación ambiental y cultura organizacional sostenible**

La educación ambiental constituye uno de los principales mecanismos para promover sostenibilidad dentro de las organizaciones y comunidades. Este enfoque busca fortalecer conciencia ecológica, responsabilidad social y compromiso con la protección del medio ambiente.

Las universidades tienen la responsabilidad de formar profesionales capaces de comprender los desafíos ambientales contemporáneos y desarrollar soluciones sostenibles frente a problemáticas ecológicas.

La educación ambiental debe integrarse transversalmente dentro de los procesos formativos universitarios, permitiendo que los estudiantes desarrollen competencias relacionadas con sostenibilidad, ética ambiental y responsabilidad social.

Asimismo, las organizaciones requieren fortalecer procesos de capacitación ambiental orientados a promover prácticas sostenibles dentro de sus actividades productivas.

La cultura organizacional sostenible implica incorporar valores relacionados con ética, sostenibilidad y compromiso comunitario dentro de la gestión empresarial.

Las empresas que desarrollan culturas sostenibles suelen presentar mayores niveles de innovación, compromiso laboral y legitimidad organizacional.

En las pymes colombianas, la construcción de cultura ambiental representa un desafío importante debido a limitaciones relacionadas con recursos, capacitación y planeación estratégica.

No obstante, las organizaciones que incorporan valores sostenibles logran fortalecer relaciones con clientes, trabajadores y comunidades.

Por otra parte, la educación ambiental también contribuye a fortalecer participación comunitaria y ciudadanía responsable. Las universidades pueden desempeñar un papel fundamental en este proceso mediante programas de extensión y vinculación territorial.

### **Desarrollo territorial y sostenibilidad comunitaria**

El desarrollo territorial sostenible implica construir modelos económicos y sociales capaces de generar bienestar colectivo sin comprometer recursos naturales y capacidades futuras.

Las pymes desempeñan un papel estratégico dentro de las economías locales debido a su capacidad para generar empleo, fortalecer cadenas productivas y promover dinámicas de desarrollo regional.

Sánchez Castillo et al. (2021) destacan que el fortalecimiento territorial requiere la articulación entre actores sociales, empresariales y académicos capaces de construir procesos colectivos de transformación.

Las universidades pueden contribuir significativamente al desarrollo territorial mediante proyectos de investigación aplicada, innovación social y fortalecimiento comunitario.

Asimismo, las estrategias de sostenibilidad territorial deben considerar características culturales, económicas y ambientales específicas de cada región.

Las comunidades locales también desempeñan un papel fundamental dentro de los procesos de sostenibilidad. La participación ciudadana permite fortalecer legitimidad y efectividad de las estrategias organizacionales y ambientales.

En Colombia, muchas regiones enfrentan problemáticas relacionadas con desigualdad social, deterioro ambiental y limitada capacidad institucional. Esto hace necesario fortalecer procesos de cooperación territorial orientados hacia sostenibilidad e inclusión.

Las alianzas entre universidades, empresas y gobiernos locales representan mecanismos importantes para promover desarrollo regional sostenible.

### **Retos y perspectivas futuras**

A pesar de los avances en materia de sostenibilidad ambiental y responsabilidad social universitaria, las pymes colombianas continúan enfrentando desafíos significativos relacionados con innovación, competitividad y transformación organizacional.

Uno de los principales retos corresponde a las limitaciones financieras para implementar tecnologías sostenibles y procesos de modernización empresarial.

Asimismo, muchas organizaciones presentan escasa cultura orientada hacia sostenibilidad y responsabilidad social, lo que dificulta la incorporación de prácticas ambientales dentro de la gestión organizacional.

La transformación digital constituye otro desafío relevante debido a la necesidad de incorporar herramientas tecnológicas capaces de optimizar procesos productivos y fortalecer competitividad.

Por otra parte, la articulación universidad-empresa aún presenta limitaciones relacionadas con burocracia institucional, diferencias culturales y limitada cooperación estratégica.

No obstante, las perspectivas futuras muestran un creciente interés por parte de universidades, empresas y gobiernos en fortalecer modelos de desarrollo sostenible.

La expansión de políticas relacionadas con economía circular, innovación social y sostenibilidad ambiental representa una oportunidad importante para transformar las dinámicas empresariales y territoriales en Colombia.

Finalmente, el fortalecimiento de alianzas interinstitucionales será fundamental para promover procesos de sostenibilidad, innovación y competitividad en las pymes colombianas.

### **Conclusiones**

La responsabilidad social empresarial constituye un componente fundamental dentro de la planeación estratégica de las pymes colombianas, debido a que permite fortalecer la sostenibilidad organizacional, mejorar la competitividad y generar impactos positivos en el entorno social y ambiental.

La investigación evidencia que las organizaciones que integran estrategias de responsabilidad social dentro de sus procesos de gestión logran adaptarse con mayor efectividad a escenarios de incertidumbre y crisis, fortaleciendo su resiliencia organizacional.

Asimismo, se concluye que la planeación estratégica orientada hacia la sostenibilidad permite a las pymes construir ventajas competitivas basadas en la innovación, la transparencia y el compromiso social.

Por otra parte, la transformación digital y la innovación tecnológica representan oportunidades importantes para fortalecer la responsabilidad social empresarial, especialmente en contextos caracterizados por rápidos cambios económicos y sociales.

Finalmente, las pymes colombianas deben asumir la responsabilidad social no como una obligación externa, sino como una estrategia integral de gestión orientada a garantizar su permanencia, crecimiento y contribución al desarrollo sostenible.

### Referencias bibliográficas

- Carroll, A. B. (2016). Carroll's pyramid of CSR: Taking another look. *International Journal of Corporate Social Responsibility*, 1(3), 1–8. <https://doi.org/10.1186/s40991-016-0004-6>
- David, F. R., & David, F. R. (2020). *Conceptos de administración estratégica*. Pearson.
- De La Hoz Suárez, A., Urzola Berrío, H., & De La Hoz Suárez, B. (2021). Gestión operativa ante evento disruptivo covid-19 en comercializadoras de productos ferreteros, construcción, del hogar en Sincelejo. *Conocimiento Global*, 6(S1), 218-232. <https://doi.org/10.70165/cglobal.v6iS1.141>
- Drucker, P. (2017). *Management challenges for the 21st century*. Routledge.
- Elkington, J. (2018). 25 years ago I coined the phrase “triple bottom line”. *Harvard Business Review*, 2(1), 1–5.
- Freeman, R. E. (2015). *Strategic management: A stakeholder approach*. Cambridge University Press.
- García-Morales, V., Martín-Rojas, R., & Lardón-López, M. (2018). Influence of social responsibility on organizational performance. *Sustainability*, 10(4), 1349. <https://doi.org/10.3390/su10041349>
- Gómez, L., & Rodríguez, J. (2020). Sostenibilidad empresarial y competitividad en América Latina. *Revista Latinoamericana de Administración*, 55(3), 112–129.
- Kotler, P., & Keller, K. (2019). *Dirección de marketing*. Pearson.
- Méndez, C. (2019). *Metodología de la investigación científica*. McGraw-Hill.
- Mintzberg, H. (2018). *Strategy safari*. Free Press.
- Moreno, A., & Correa, M. (2022). Responsabilidad social empresarial en pequeñas empresas colombianas. *Revista Colombiana de Administración*, 18(2), 56–74.
- ONU. (2020). *Objetivos de desarrollo sostenible*. Naciones Unidas.
- Porter, M., & Kramer, M. (2019). Creating shared value. *Harvard Business Review*, 89(1), 62–77.
- Robbins, S., & Coulter, M. (2021). *Administración*. Pearson.
- Rosado Botello, J., Madero Casadiego, A., & Severiche Sierra, C. (2022). Comportamientos de las organizaciones frente a la sostenibilidad ambiental: contexto indígena Wayuu, La Guajira colombiana. *Enfoque Disciplinario*, 7(1), 12-18. <https://doi.org/10.70165/enfdis.v7i1.275>
- Sánchez Castillo, V., Peláez Rodríguez, M., & López de Parra, L. (2021). Valoración del territorio para el fomento del turismo: una aproximación desde los actores en cuestión. *Conocimiento Global*, 6(2), 247-261. <https://doi.org/10.70165/cglobal.v6i2.205>
- Senge, P. (2017). *The fifth discipline*. Doubleday.

- Viveros Almeida, L., García Ibarra, V., Solarte Solarte, C., & Rivera Vallejo, G. (2021). El Covid-19 desde la perspectiva del emprendedor carchense. *Conocimiento Global*, 6(S2), 24-34. <https://doi.org/10.70165/cglobal.v6iS2.168>
- World Bank. (2021). *Small and medium enterprises and sustainability*. World Bank Publications.
- Yin, R. (2018). *Case study research and applications*. Sage.
- Zarta, P. (2018). La sostenibilidad o sustentabilidad: un concepto poderoso para la humanidad. *Tabula Rasa*, 28, 409–423. <https://doi.org/10.25058/20112742.n28.18>